

Sociale ondernemingen in West-Vlaanderen

Begin 2009 lieten de POM West-Vlaanderen en de Provincie West-Vlaanderen een strategische marketingstudie uitvoeren naar imagoverbetering en netwerking van de sociale economie in de Provincie West-Vlaanderen. Dit gebeurde met financiële middelen van voormalig Vlaams minister van Mobiliteit, Sociale Economie en Gelijke Kansen mevrouw Kathleen Van Brempt.

Belangrijkste conclusie is dat **het aanbod van de sociale ondernemingen tot op heden onvoldoende bekend is** bij particulieren, overheden en bedrijven. Daar moet een imagocampagne, die startte op 29 september 2009, verandering in brengen.

Deze campagne richt zich op het beter bekend maken van het aanbod en wordt ondersteund door diverse acties. De website www.sociale-ondernemingen.be¹ staat centraal in de campagne en brengt de producten en diensten uitgebreid in kaart. Naargelang de doelgroep kan je de website ook bereiken via volgende adressen:

- www.win-tijd.be² voor de consument/particulier
- www.win-slagkracht.be³ voor de bedrijven
- www.win-tevredenheid.be⁴ voor de overheden

Meer info kunt u bekomen bij Alessandro Cottone op het nummer 056/73.70.11.

1. <http://www.sociale-ondernemingen.be>

2. <http://www.win-tijd.be>

3. <http://www.win-slagkracht.be>

4. <http://www.win-tevredenheid.be>